

PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE
MANAGER 3.0



L'École Globale



Dr Olivier Aptel, Dean

LA MISSION DE L'ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS

École internationale ancrée en Bretagne, l'ESC Rennes School of Business transmet, par l'enseignement et la recherche en management, aux futurs dirigeants et aux dirigeants d'entreprise, le goût de l'entrepreneuriat et de l'innovation durable, en s'appuyant sur les valeurs de découverte et de compréhension, de diversité et de responsabilité, afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte global.

THE MISSION STATEMENT OF ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Based in Brittany, the ESC Rennes School of Business is an international school, which aims to pass on its passion for entrepreneurship and sustainable innovation to future managers and company heads, by teaching and researching management based on values of exploration, understanding, diversity and responsibility, enabling them to be operational in a global environment.

L'ESC Rennes School of Business est une Grande École internationale de management qui appartient au réseau des meilleures institutions françaises. Cela témoigne de l'importance que nous attachons aux trois dimensions fondamentales d'une institution supérieure du management :

LA QUALITÉ ACADÉMIQUE DE NOS PROFESSEURS,

fortement impliqués dans la pédagogie et dans la création de nouveaux savoirs par leurs activités de recherche, garantit une irrigation permanente des enseignements par les plus récentes découvertes dans les sciences du management.

LE CARACTÈRE PROFONDÉMENT INTERNATIONAL

80 % de nos professeurs permanents et le tiers de nos étudiants sont internationaux, ce qui apporte à la vie quotidienne de notre campus un bouillonnement culturel très singulier. L'ESC Rennes School of Business est une Grande École française, dont la culture et les enseignements, les professeurs et les étudiants, les parcours et les diplômés, la vie quotidienne et les ambitions transpirent l'international.

UNE TRÈS FORTE PROXIMITÉ DES ENTREPRISES

les entreprises sont non seulement le débouché naturel de nos étudiants (plus de 50 % d'entre eux sont recrutés avant même la fin de leurs études) mais elles sont aussi des partenaires pédagogiques qui les accompagnent dès leur entrée dans l'école jusqu'au jour de leur diplôme.

Nous sommes convaincus que le monde de demain sera encore plus global que celui d'aujourd'hui et qu'un dirigeant d'entreprise ne pourra raisonner et agir qu'à l'échelle mondiale. C'est pourquoi, nous considérons qu'apprendre le management n'est possible qu'en intégrant la diversité du monde et des cultures régionales. Le Programme Grande École vous offrira notamment la possibilité de parcourir 3 continents différents pour en découvrir les pratiques managériales. Le parcours "3 zones", unique en Europe, est un des éléments différenciant le Manager 3.0. L'ESC Rennes School of Business construit son avenir sur les bases déjà acquises de son orientation internationale, tout en continuant à façonner son propre caractère global.

Nous rejoindre, c'est intégrer une institution en plein mouvement et pleine évolution.

Dr Olivier Aptel
Directeur Général,
Dean

Manager 3.0

Dans la droite ligne de la mission de l'ESC Rennes School of Business, le Programme Grande École exprime la vision de l'école sur la manière dont doit être construit l'apprentissage du management.

Évoluant dans un monde en mouvement, sans frontière, l'entreprise trouve la stabilité nécessaire à son développement grâce aux hommes et aux femmes qui la dirigent au quotidien.

Bien diriger cela implique de :

- rester fidèle à une vision qui donne le cap,
- respecter une éthique des affaires pour se développer d'une manière responsable,
- savoir entreprendre au quotidien et fédérer des équipes multiculturelles,
- innover et créer de la valeur pour l'entreprise et toutes ses parties prenantes.

Telle est notre vision du manager de demain. Nous lui avons donné une identité spécifique, celle du MANAGER 3.0

Immergé(e) dans un campus international unique en France, vous allez bâtir progressivement votre parcours de formation en lui donnant du sens par rapport à vos objectifs de développement. Vous consoliderez ce projet par l'expérimentation de vos connaissances au sein de nos 22 micro-entreprises et de nos entreprises partenaires. Vous vous ouvrirez de nouvelles perspectives en étudiant dans nos universités partenaires réparties sur les cinq continents. Vous serez réellement l'acteur de votre apprentissage en étant guidé(e), accompagné(e) par nos professeurs et notre équipe pédagogique.

Vous apprendrez à apprendre pour mieux écouter, entreprendre, fédérer et innover. Vous deviendrez progressivement un MANAGER 3.0.

Nous vous proposons un contrat de confiance et d'exigence mutuelles afin d'atteindre ensemble, pour vous, cet objectif.

Dr Philippe Rivet
Associate Dean for programmes



Dr Philippe Rivet, Associate Dean

LA MISSION DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Le Manager 3.0 possède les compétences managériales lui permettant, dans le contexte d'une économie mondialisée en mutation, de piloter avec efficacité et efficience des activités au sein de l'entreprise dans l'objectif de créer durablement de la valeur pour toutes les parties prenantes.

THE MISSION STATEMENT OF THE GRANDE ECOLE PROGRAMME

Manager 3.0 has managerial skills enabling him within the context of a changing globalised economy to effectively and efficiently lead activities within the business with the objective of creating sustainable value for all the stakeholders.

Une pédagogie différenciée

Votre apprentissage repose sur un concept d'ingénierie pédagogique différenciée, inspiré de l'observation et de l'analyse des meilleures pratiques en matière de formation de haut niveau en management.

Il s'appuie sur 4 axes de formation qui se complètent et interagissent afin de créer des synergies d'apprentissage, facilitant la construction du projet professionnel de l'étudiant.

Sa philosophie repose sur votre capacité à donner du sens à votre apprentissage, afin de préparer efficacement votre future insertion professionnelle.

1 - LA CONNAISSANCE DES CONCEPTS, DES MÉTHODES ET DES OUTILS DU MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

Cet apprentissage soutient vos aspirations professionnelles tout en conservant un caractère généraliste.

2 - L'EXPOSITION À L'INTERNATIONAL

Vous étudiez dans un contexte multiculturel et bénéficiez d'au moins un séjour académique à l'étranger afin d'acquérir des pratiques managériales diversifiées.

3 - L'EXPÉRIMENTATION

Vous mettez à l'épreuve du terrain vos connaissances et votre projet dans le cadre des micro-entreprises de l'école et des stages thématiques en entreprise réalisés en partie à l'étranger.

4 - LE DÉVELOPPEMENT DU POTENTIEL HUMAIN

Par le biais de cours ou d'ateliers en management relationnel, vous développez votre potentiel humain ainsi que votre capacité de leadership de groupe pour gérer et fédérer des équipes afin d'innover et d'entreprendre.

L'ANNÉE CÉSURE EN ENTREPRISE

Effectuée entre la 2^e et la 3^e année, l'année césure en entreprise est une année en immersion professionnelle. Dans 25 % des cas, l'année césure se déroule à l'étranger. Les étudiants développent une véritable expérience, étoffent leur CV et abordent leur 3^e année avec une plus grande maturité.



“Dans le cadre de mon année de césure chez Marketing Online Europe Dassault Systèmes j'ai pu me rendre compte d'une chose : après avoir parcouru les deux tiers de cette formule « Grande Ecole » nous sommes bien armés pour faire face à un environnement multiculturel. L'immersion à l'étranger se fait progressivement, pour ma part, j'ai commencé par six mois d'échange universitaire suivi de six mois de stage en Chine.”

Julien Raffin
3^e année



Manager 3.0, mode d'emploi

UN APPRENTISSAGE EN DEUX TEMPS FORTS

Le temps de préparation et de réflexion correspond aux trois premiers semestres de la formation. Vous suivez un "parcours commun" grâce auquel vous acquérez les fondamentaux techniques du management, vous vous ouvrez au management de la diversité humaine et culturelle et vous construisez les premières bases de votre projet professionnel.

Le temps de construction s'étale sur les trois derniers semestres de la formation (hors année césure). Vous construisez pleinement votre projet professionnel en suivant un parcours d'apprentissage créé à votre "initiative".



ANNÉE 1

LES BASES DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Vous découvrez le management de l'entreprise dans 3 registres fondamentaux du management : le savoir, le savoir faire et le savoir être.

LE SAVOIR

La connaissance

- Cours sur les fondamentaux du management de l'entreprise

LE SAVOIR FAIRE

L'expérimentation

- Implication et prise de responsabilité en micro-entreprise
- Stage sectoriel de 10 semaines (France ou international)

LE SAVOIR ÊTRE

Le management relationnel

- Cours atelier "Connaissance de soi et compréhension du rapport à autrui"
- Cours atelier "Communication professionnelle"

L'ouverture au monde

- 2 langues étrangères
- Cours atelier "Découverte des Cultures du monde" et Géopolitique des continents
- En option : langues rares

ANNÉE 2

LA PRÉCISION DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Vous perfectionnez votre maîtrise des savoirs en management de l'entreprise. Vous faites vos 1^{er} choix selon le projet que vous avez défini en 1^{re} année, tout en continuant à développer vos savoir faire et savoir être.

LE SAVOIR

La connaissance

- Cours sur les fondamentaux du management de l'entreprise
- 2 mineures choisies dans un domaine académique (réalisées à Rennes ou en échange académique à l'étranger)

LE SAVOIR FAIRE

L'expérimentation

- Implication et responsabilité en micro-entreprise
- Stage "Découverte Fonction" de 10 semaines ou année césure en entreprise (France ou international)

PARCOURS COMMUN		PARCOURS INITIATIVE	
SEMESTRE 1, 2, 3 <ul style="list-style-type: none"> Fondamentaux du management Formation à la diversité humaine Ouverture à la multiculturalité Langues vivantes Construction du projet professionnel 		SEMESTRE 4, 5, 6 <ul style="list-style-type: none"> Construction du parcours d'apprentissage Échange académique Stage et mémoire de recherche appliquée (GAP - Global Assessment Project) Professional Project Evaluation (PPE) 	
FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT		MINEURES ► CHOIX DES "PARCOURS INITIATIVE" CLASSIQUE (MAJEURES) ou SPECIFIQUE ou INTERNATIONAUX	
Micro-entreprise	Stage 1 ^{re} année* <i>secteur d'activité</i>	Stage 2 ^e année* <i>fonction</i>	Stage 3 ^e année* <i>GAP</i>
Rennes		Rennes ou international	

* dont 1 stage international

DIPLÔME MASTER GRANDE ÉCOLE

Vous êtes compétent dans le métier que vous avez choisi. Vous savez animer et fédérer une équipe multiculturelle pour innover et créer de la valeur pour l'entreprise.

Vous êtes un Manager 3.0

LE SAVOIR ÊTRE

Le management relationnel

- Cours atelier "Conduite du changement et pilotage d'une équipe"
- Cours atelier "Communication professionnelle"

L'ouverture au monde

- 2 langues étrangères possibles
- Cours atelier "Enjeux managériaux de la diversité culturelle"
- Séjour international possible d'un semestre en échange
- En option : langues rares

ANNÉE 3

L'ABOUTISSEMENT DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Vous confirmez votre maîtrise des savoirs en management de l'entreprise en réalisant un 2^e choix d'apprentissage et en affinant votre savoir faire et votre savoir être.

LE SAVOIR

La connaissance

- Cours de stratégie avancée des affaires et d'introduction au concept de développement durable
- Cours transversaux de synthèse
- Parcours classique (choix d'une majeure), parcours spécifique ou double diplôme

LE SAVOIR FAIRE

L'expérimentation

- Stage Global Assessment Project (GAP) de 12 semaines (France ou international)
- Mémoire de recherche appliquée

LE SAVOIR ÊTRE

Le management relationnel

- Accompagnement et conseil pour la finalisation du road book de carrière
- Séjour international possible en échange académique d'un semestre ou d'une année

Être acteur de votre apprentissage



ZOOM SUR LES PARCOURS "INITIATIVE"

2 ^e année 2 ^e semestre	3 ^e année		
	1 ^{er} semestre	2 ^e semestre	
RENNES 1.0	Rennes	International	Initiative 1.1 Parcours classique 1
	International		Initiative 1.2 Parcours international
INTERNATIONAL 2.0	Rennes	International	Initiative 2.1 Parcours 3 zones
	Rennes		Initiative 2.2 Parcours recherche IAE
	Rennes		Initiative 2.3 Parcours classique 2
	Rennes		Initiative 2.4 Parcours double diplôme MAIB
	Rennes		Initiative 2.5 Parcours préparation DSCG
	Rennes		Initiative 2.6 Parcours entrepreneur et dirigeants d'entreprise
	Rennes		Initiative 2.7 Parcours alternance • 2.7.1 Parcours alternance banque • 2.7.2 Parcours alternance distribution et négoce
	Rennes		Initiative 2.8 Parcours expertise Master of Science in Management • 2.8.1 MSc International Accounting • 2.8.2 MSc International Finance • 2.8.3 MSc International Marketing



ZOOM SUR LES MINEURES & LES MAJEURES

MINEURES 2 THÈMES À CHOISIR¹

Finance & Opérations

- Corporate finance
- Logistics and supply chain management

Marketing & Stratégie

- Industrial marketing
- Consumer marketing

Management & Organisation

- Human resource issues

MAJEURES DES PARCOURS CLASSIQUES 1 ET 2 1 THÈME À CHOISIR²

MAJEURES EXCLUSIVES

Finance & Opérations

- Management control and auditing
- Market finance and financial engineering

MAJEURES TRANSVERSALES

Finance & Opérations/ Marketing & Stratégie

- Customer relationship management
- Technology and innovation management
- International logistics and purchasing management

MAJEURES EXCLUSIVES

Marketing & Stratégie

- International luxury and brand management
- International sales and retail management
- International advertising and marketing communications

MAJEURES TRANSVERSALES

Management & Organisation/ Marketing & Stratégie

- International business intelligence management
- Eco-design project management

MAJEURES EXCLUSIVES

Management & Organisation

- International project management
- Cross cultural change management and learning organisation
- Ingénieur d'affaire

Votre développement personnel



LE CENTRE D'EXPÉRIMENTATION ET D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Au cœur de votre parcours d'apprentissage, ce centre vous place en conditions réelles d'expérimentation et de prise de décision pour vous permettre d'acquérir l'expérience et les savoir faire nécessaires aux futurs managers, vous amener à définir vos objectifs professionnels et à faire les choix de parcours cohérents avec votre projet professionnel.

Des cours adaptés, des sessions de formation collective et individuelle, des ateliers thématiques et des événements étudiants/entreprises accompagnent ces démarches.

Expérimentation professionnelle

Univers "protégé" : parcours d'apprentissage en micro-entreprise

Au sein d'une des 22 micro-entreprises de l'école, vous apprenez à travailler en équipe, à manager, à gérer et à développer des projets dans un contexte pré-professionnel. Encadré et évalué, vous appliquez vos connaissances théoriques en management et en gestion de l'entreprise.

Univers "non protégé" : parcours d'apprentissage par les stages

- Stage de fin de 1^{er} année : à travers une mission opérationnelle à dominante commerciale, vous découvrez un secteur d'activité et une entreprise, son fonctionnement et son environnement.
- Stage de fin de 2^e année ou année de césure : vous expérimentez une fonction au sein de l'entreprise afin de préciser vos premiers choix d'orientation professionnelle.
- Stage de fin d'études ou Global Assessment Project (GAP) : stage d'expertise "Fonction" sur lequel vous basez votre projet de recherche.

Orientation professionnelle

Étape par étape, vous êtes accompagné dans la construction de votre projet professionnel pour devenir progressivement acteur de vos choix. En fin de 3^e année, vous êtes capable de défendre votre projet, en terme de pertinence et de réalisme et de présenter votre plan d'action pour la recherche de votre emploi devant un professionnel du recrutement.

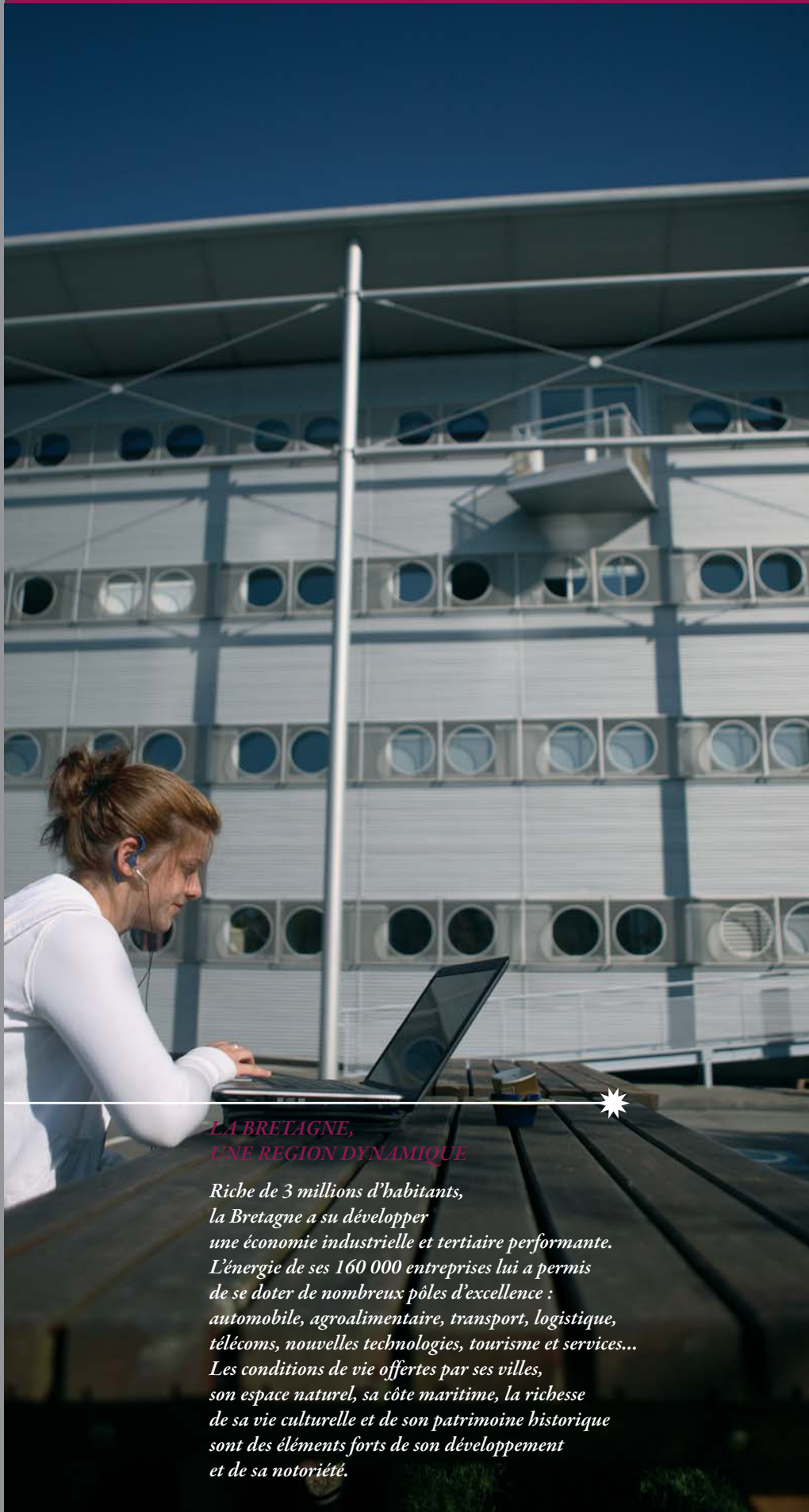
LE CENTRE DE PRÉPARATION ET DE FORMATION À LA GLOBALITÉ

Un manager global dirigera des équipes multinationales sur plusieurs zones géographiques. Le Centre de Préparation et de Formation à la Globalité prépare l'étudiant à ce challenge, en développant ses connaissances humaines et culturelles :

La connaissance de soi : mieux se connaître, c'est mieux apprécier l'autre, améliorer son efficacité relationnelle et donc son leadership de groupe.

La connaissance d'au moins 2 langues étrangères est indispensable pour agir aujourd'hui sur le marché international. Elle passe par l'apprentissage intensif en cours, l'immersion internationale et une 3^e année d'études entièrement enseignée en anglais.

La connaissance de l'environnement interculturel et de la géopolitique complète l'apprentissage de la diversité culturelle grâce à des cycles spécialisés.



*LA BRETAGNE,
UNE REGION DYNAMIQUE*

*Riche de 3 millions d'habitants,
la Bretagne a su développer
une économie industrielle et tertiaire performante.
L'énergie de ses 160 000 entreprises lui a permis
de se doter de nombreux pôles d'excellence :
automobile, agroalimentaire, transport, logistique,
télécoms, nouvelles technologies, tourisme et services...
Les conditions de vie offertes par ses villes,
son espace naturel, sa côte maritime, la richesse
de sa vie culturelle et de son patrimoine historique
sont des éléments forts de son développement
et de sa notoriété.*





LIBRARY



LE CAMPUS, UN CADRE D'APPRENTISSAGE EXCEPTIONNEL

Situé en ville, à 10 minutes du centre historique, le campus de l'ESC Rennes School of Business offre un cadre de travail et de vie privilégié et convivial.

ACCESSIBLES 24 HEURES SUR 24, 6 JOURS SUR 7

Les bâtiments de l'école sont entièrement adaptés aux exigences pédagogiques et à la vie des étudiants :

- **1 médiathèque**, lieu de travail et de ressources, avec plus de 18 000 ouvrages dont 55 % en anglais et 200 périodiques français et étrangers
- **amphithéâtres** 50, 90, 100, 120, 150 et 400 places. Équipés de matériel audiovisuel professionnel
- **1 artère centrale**, "la Rue des Entrepreneurs",
- **22 bureaux dédiés aux micro-entreprises**
- **1 laboratoire de langues**
- **1 réseau wifi**
- **1 salle multimédias**
- **2 salles de sport**
- **1 students' club**
- **1 cafétéria restaurant**
- **1 salle des marchés Reuters**

RENNES, LA VILLE DU BIEN VIVRE

Rennes dispose d'une situation privilégiée à moins d'1 heure de la mer et à 2 heures de Paris en TGV. Elle fait partie d'une métropole dynamique de plus de 400 000 habitants. Rennes se développe grâce à une forte vitalité économique dont témoignent les 3 pôles d'excellence de dimension internationale dans les domaines :

- des sciences et technologies de l'information,
 - de l'automobile,
 - de l'agro-industrie,
- et les 2 pôles de compétitivité à vocation mondiale :
- "Images et Réseaux",
 - "Mer Bretagne".

Rennes est régulièrement citée comme "la capitale française du dynamisme et du bien vivre".

Premier pôle universitaire du Grand Ouest, la ville accueille 58 000 étudiants par an. Rennes porte tout au long de l'année de nombreux projets culturels et sportifs comme Les Trans Musicales (musique contemporaine), Travelling (cinéma), Mythos (arts de la parole), Les Tombées de la Nuit (arts de la rue), Mettre en Scène (théâtre et danse), Tout Rennes Court ou encore Les Nuits du Sport ou du Jeu...

L'enseignement et la recherche

LES DÉPARTEMENTS D'ENSEIGNEMENT

Les enseignants chercheurs de l'ESC Rennes School of Business, dont 75 % sont docteurs ou doctorants, sont répartis dans les trois départements d'enseignement de l'école : stratégie et marketing, finance et opérations et management et organisation.

L'enseignement dispensé allie la maîtrise et l'analyse théoriques du management à une approche concrète. Tutorat des étudiants, stages en entreprise, échange et partage d'expériences, études de cas et simulations viennent compléter les cours théoriques. Par sa diversité culturelle et son expérience, la faculté permanente vous fait bénéficier pleinement de l'environnement mondialisé dans lequel les entreprises évoluent aujourd'hui.

2 CENTRES D'ENSEIGNEMENTS ET DE RECHERCHE

L'activité scientifique est répartie dans 2 centres de recherche, véritables puits d'innovation, d'expertise et d'excellence à Rennes.

LE CENTRE POUR LE MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES

L'ESC Rennes School of Business développe une expertise dans le management des domaines émergents, à la convergence des technologies et des sciences de la vie telles que le management des biotechnologies.

Nos enseignants-chercheurs, experts dans ce domaine, conçoivent des méthodologies et des outils pour approcher les marchés naissants et aider les entreprises à développer des stratégies et un marketing spécifiques.

LE CENTRE POUR L'ENTREPRISE RESPONSABLE

Ce centre d'enseignement et de recherche est composé d'enseignants-chercheurs qui axent leur expertise autour de 3 thèmes majeurs : le développement durable, l'éthique des entreprises et le management de la diversité.

Notre volonté est de créer une synergie de réflexion entre chercheurs, entrepreneurs, managers, enseignants et étudiants afin de contribuer, dans ces domaines, à l'émergence de solutions pour les entreprises.

CHAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE AVEC THOMSON

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS), leader mondial des services pour les créateurs de contenu a lancé avec l'ESC Rennes School of Business une Chaire d'Enseignement et de Recherche. Cette Chaire, rattachée au Centre de Recherche pour le Management des Technologies et de l'Innovation de l'école, a pour mission, d'une part, la création de savoirs à travers la recherche sur les évolutions et perspectives de l'industrie de l'image et son impact sur la R&D et la stratégie de Thomson, et, d'autre part, la création et le développement de programmes de formation en management de l'innovation destinés à ses ingénieurs chercheurs.

CHIFFRES CLÉS

70

PROFESSEURS PERMANENTS

80 %

D'ENSEIGNANTS
CHERCHEURS
INTERNATIONAUX
REPRÉSENTANT

25

NATIONALITÉS

ACCREDITATIONS



Depuis 1993, L'ESC Rennes School of Business est accréditée par l'Open University britannique, organisme d'accréditation anglais. Des audits réguliers de l'ESC Rennes School of Business permettent une reconnaissance internationale de nos diplômés.



Le Programme Grande École de l'ESC Rennes School of Business est accrédité pour 5 ans par l'EFMD (European Foundation for Management Development). Le label EPAS atteste la qualité du programme et sa conformité aux normes internationales.

CAROLE A.D. BONANNI

ITALIENNE
 Doctorat
 Paris XIII,
 France

FRANÇOIS LÉPINEUX

FRANÇAIS
 Doctorat (Ph.D),
 Conservatoire National des
 Arts & Métiers, Paris, France

ALAN DARRICOTTE

ANGLAIS
 Doctorat,
 Münster University
 Allemagne

ADRIAN PALMER

ANGLAIS
 Doctorat (Ph.D),
 De Montfort University,
 USA

FRANÇOISE SIMON

FRANCO-AMÉRICAINNE
 Doctorat (Ph.D),
 Yale University,
 USA

GLYN ATWAL

ANGLAIS
 Doctorat,
 Hamburg University,
 Allemagne

IRENA DESCUBES

TCHÈQUE
 MBA
 Open University, GB
 Doctorat (en cours)

FRANÇOIS ECOTO

CAMEROUNAIS
 Doctorat
 Université Lumière
 Lyon II, France

JULIET ARMAND

ANGLAISE
 Master, Cranfield School of
 Management, GB
 Doctorat (en cours)

LAURENCE FORT-RIOCHE

FRANÇAISE
 Doctorat (Ph.D),
 Open University,
 GB

PETER HULTEN

SUÉDOIS
 Doctorat (Ph.D),
 Umea University, Suède

PHILIP J. KITCHEN

ANGLAIS
 Doctorat (Ph.D),
 Keele University,
 GB

PHILIPPE RIVET

FRANÇAIS
 Doctorate in Business
 Administration,
 GEM Grenoble, France

ROD MC COLL

AUSTRALIEN
 Doctorat,
 RMIT University
 Melbourne, Australie

ROZENN PERRIGOT

FRANÇAISE
 Doctorat,
 Université de Rennes I,
 France

SERGE OREAL

FRANÇAIS
 Doctorat (Ph.D),
 North-western University,
 USA

JEAN-MICHEL VIOLA

CANADIEN
 Doctorat (Ph.D),
 HEC Montréal,
 Canada

SHEILA MATSON

IRLANDAISE
 MBA
 Open University, GB
 Doctorat (en cours)

ELEN RIOT

FRANÇAISE
 Doctorat (en cours)
 HEC Paris,
 France

PETYA PUNCHEVA

BULGARE
 Doctorat
 Griffith Business School,
 Brisbane, Australie

YANN TRUONG

FRANCO-HONGKONGAIS
 Doctorat (Ph.D)
 Open University, GB

ALEX HAINAUT

FRANÇAIS
 MBA
 Open University, GB
 Doctorat (en cours)

CLAIRE GAUZENTE

FRANÇAISE
 Doctorat
 Université de Poitiers,
 France

THIERRY VERSTRAETE

BELGE
 Doctorat Curapp -
 Sciences Politiques
 Université d'Amiens, France

UCHE OKONKWO

NIGÉRIENNE
 MBA, Brunel Business
 School, Londres, GB
 Doctorat (en cours)

DONATIEN HAINAUT


BELGE
 Doctorat (Ph.D),
 Univ catholique de Louvain-
 La-Neuve (UCL) Belgique

KHALIB ELBADRAOUI

MAROCAIN
 Doctorat
 Université de Rennes I /
 IGR-IAE de Rennes, France

AHMED ATIL

ALGÉRIEN
 Doctorat,
 Université Rennes I, France

ALAN ROBERTS

ANGLAIS
 Master of Arts,
 Trinity College,
 Cambridge, GB

BARBARA MAJUMDAR

ANGLAISE
 ICN Nancy,
 France
 Doctorat (en cours)

DOUGLAS BRYSON

CANADIEN
 MBA, University
 New Brunswick, Canada
 Doctorat (en cours)

ALEXANDER NIESS

ALLEMAND
 Doctorat,
 HEC Paris,
 France

MARK GREGORY

ANGLAIS
 MSc, Kingston University,
 GB
 Doctorat (en cours)

MICHAEL OLIVER

ANGLAIS
 Doctorat (Ph.D),
 Manchester Metropolitan
 University, GB

MOHAMMED AOUCCHAT

ALGÉRIEN
 Doctorat,
 INSA Rennes,
 France

RENAUD MAC GILCHRIST

ANGLAIS
 Doctorat
 La Sorbonne,
 Paris, France

OLIVIER APTEL

FRANÇAIS
 Doctorat,
 Aix-Marseille II,
 France

SABRY SHAABAN

IRAQIEN
 Doctorat (Ph.D), Sheffield
 Hallam University, GB

TESS TAUBLER

POLONAISE
 Master New York Stock
 Exchange Serie 7,
 USA

VALÉRIE LE GRAËT

FRANÇAISE
 MBA,
 Open University,
 GB

EMMANUEL DE LA BURGADE


FRANÇAIS
 MBA, Ottawa University,
 Canada
 Doctorat (en cours)

DAMIR TOKIC

CROATE
 Doctorat (Ph.D),
 University of Huston -
 Downtown, USA

NOUREDDINE MOUADDIB

MAROCAIN
 Doctorat
 Université Henri Poincaré
 Nancy I, France

ISMAËL SENE

SENÉGALAIS
 Doctorat,
 HEC Paris,
 France

DIRK SCHNECKENBERG

ALLEMAND
 Doctorat (Ph.D),
 University of Duisburg-Essen,
 Allemagne

MARCO MICHELOTTI

ITALIEN
 Doctorat
 Monash University,
 Australie

MICHAEL WARD

ANGLAIS
 Doctorat (Ph.D),
 University of Leeds,
 GB

JENS BLUMRODT

ALLEMAND
 DEA, Université
 Haute Bretagne, France,
 Doctorat (en cours)

LILY MING LI

CHINOISE
 Doctorat (Ph.D), Smurfit
 Business School, University
 College Dublin, Irlande

JULIA ROLOFF

ALLEMANDE
 Doctorat International
 Graduate School Zittau,
 Allemagne

OLIVIER HERRBACH

FRANÇAIS
 Doctorat ,
 Université Toulouse I,
 France

SARAH HUDSON

ANGLAISE
 Doctorat (Ph.D), Sheffield
 University, GB

YANN DUZERT

FRANÇAIS
 Doctorat (Ph.D),
 Ecole Normale Supérieure,
 France

ANDREW BARRON

ANGLAIS
 Doctorat (Ph.D), Bradford
 Management School, GB

ASHA MOORE-MANGIN

ANGLAISE
 MBA,
 Open University,
 GB

DAVID WEIR

ANGLAIS
 Master of Arts,
 Oxford University,
 GB

DON MINDAY

AMÉRICAIN
 MBA, University
 of South California,
 USA

FRANÇOIS-MARIE FERRE

FRANÇAIS
 Master Recherche,
 Université Haute Bretagne,
 France

LAURENCE LAMBERT

FRANÇAISE
 Master Recherche, IGR
 Université Rennes I,
 France

ION GEORGION

GREC
 Doctorat (PhD)
 Lancaster University,
 GB

MARIE-LAURE CAMPEN

FRANÇAIS
 Master Recherche, IGR
 Université Rennes I,
 France

OLIVIER DIGNÉ

FRANÇAISE
 Master Recherche,
 Université Paris XI, Orsay,
 France

STÉPHANE GALLAUD

FRANÇAIS
 Master Ingénieur, Hautes
 Etudes Industrielles (HEI),
 Lille

AMANDA BAILEY

ANGLAISE
 BA, University
 of Sheffield,
 GB

BIRGIT LÜTZENBERGER

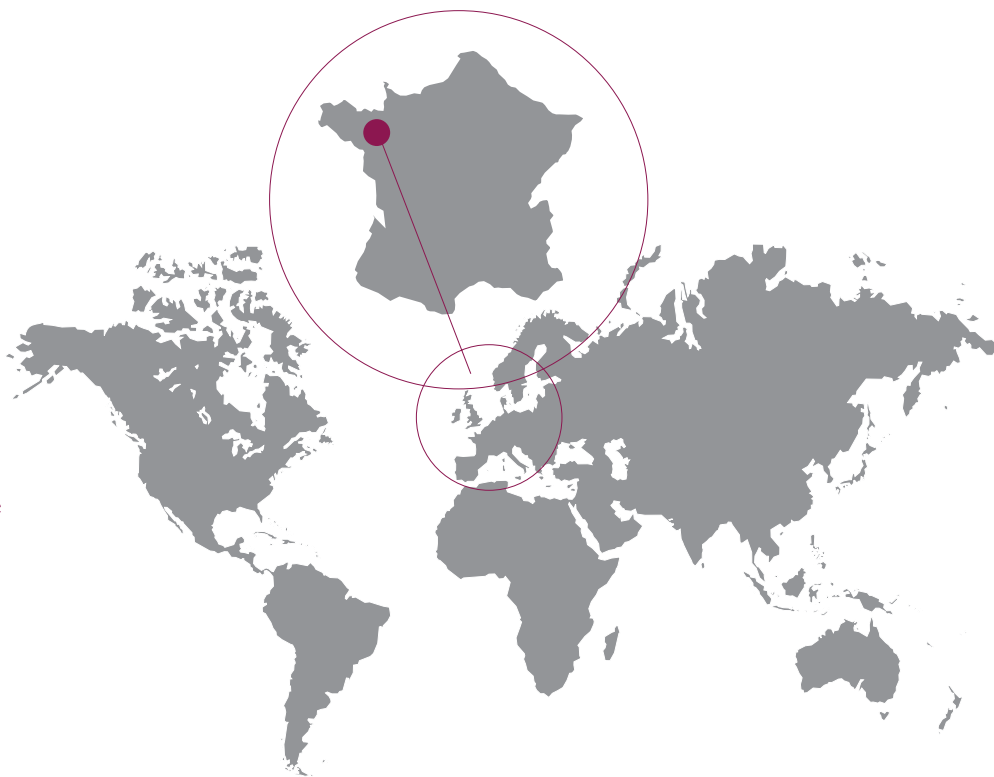
ALLEMANDE
 DEA, Université
 du Maine,
 France

CAROLINE MICHEL

ANGLAISE
 Master Education
 Université de Madrid
 Espagne

L'école dans le monde et inversement

L'économie est désormais mondiale. Consciente des attentes et des besoins des entreprises, l'ESC Rennes School of Business a développé depuis sa création un enseignement résolument tourné vers l'international. Le manager d'aujourd'hui doit savoir gérer la diversité, l'interculturalité et évoluer dans un monde global. Nos 70 enseignants-chercheurs, dont 80 % sont étrangers représentant 25 nationalités différentes, offrent à nos étudiants une ouverture au monde exceptionnelle. Les étudiants sont ainsi dotés de compétences sollicitées par les acteurs de l'économie mondiale.



LES DOUBLES DIPLÔMES

L'ESC Rennes School of Business offre à ses étudiants la possibilité d'obtenir parallèlement au Master Grande École :

- Le **Master of Arts in International Business (MAIB)** délivré par l'Open University en Grande Bretagne.
- Un **double diplôme** obtenu en étudiant dans l'une des 20 universités partenaires de l'ESC Rennes School of Business délivrant un double diplôme.
- Le **Master in International Management, "Diplom-Kaufmann/-frau"** délivré par la Technische Universität Dresden sous l'égide de l'Université Franco-Allemande, pour les étudiants germanophones suivant notre cursus intégré franco-allemand.

ZOOM SUR LES PARTENARIATS DE DOUBLES DIPLÔMES

AFRIQUE DU SUD University of the Free State **ALLEMAGNE** Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Technische Universität Dresden **BELGIQUE** HEC Liège **CANADA** Memorial University of Newfoundland **CHYPRE** University of Nicosia (Intercollege) **CHINE** Tongji University, School of Economics and Management **ETATS-UNIS** Salisbury State University, University of Northern Iowa, University of South Florida **EQUATEUR** Universidad del Pacifico **INDE** Fore School of Management **JAPON** Nagoya University of Commerce and Business (NUCB) **MEXIQUE** ITESM Universidad Regiomontana, Universidad Del Valle De Mexico **PEROU** San Ignacio de Loyola **ROYAUME UNI** Coventry Business School, De Montfort University, Open University, University of Nottingham

EN CHIFFRES

42
nationalités sur le campus

80%
de professeurs étrangers

1/3
d'étudiants internationaux

100 %
des cours en anglais en 3^e année

1/3
DE NOS
ÉTUDIANTS
REPRÉSENTENT
42 NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES



“Rennes is 11053 kilometers away from Manila, Philippines. Franz Kafka once said: “There are some things one can only achieve by a deliberate leap in the opposite direction.”

Rennes is a town filled with students of diverse nationalities. During my studies at ESC Rennes School of Business, I met with students from different parts of the world. Studying in ESC Rennes, being halfway around the world is definitely an experience one shouldn't miss.”

Aileen Ang
Transfert Credit Undergraduate
Ateneo de Manila University
Philippines



+ de 4 000 diplômés,
répartis dans le monde,
composent le réseau des anciens.

+ de 50 % des étudiants
de 3^e année trouvent leur 1^{er} emploi
avant la fin de leur cursus.

+ de 14 mois de stage sur 3 zones
géographiques pour chaque étudiant
au cours de son cursus.

22 micro-entreprises :
service aux entreprises et aux étudiants,
art et culture, événementiel, humanitaire,
journalisme et média, sports...

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE L'ÉCOLE

L'ESC Rennes School of Business a placé les entreprises au cœur de l'école. Elles sont impliquées dans la formation des étudiants, de leur intégration à leur diplôme en participant aux jurys d'admission et de diplômés, à la semaine de fondation, aux tables rondes Métiers, au Forum Recrutement, aux conférences débats, aux ateliers de la performance, au parrainage, à la remise des diplômes... Leur disponibilité, leur expérience, leur implication offrent à chaque étudiant de nombreuses opportunités : tester son projet, tisser un réseau professionnel, trouver un stage et un emploi.

DEVENIR UN MANAGER INTERNATIONAL

La mondialisation de l'économie est désormais une réalité pour les entreprises. Pour preuve, de plus en plus d'impatriés composent les équipes basées en France et de plus en plus de français travaillent en mission à l'étranger. Intégrer l'ESC Rennes School of Business, c'est se donner les moyens de répondre aux attentes du marché : plus de 32 % de nos diplômés travaillent à l'étranger et plus de 70 % travaillent en relation régulière avec l'international.



“Entre ma 2^e et ma 3^e année, j’ai eu l’opportunité de réaliser un stage long dans une filiale de TOTAL en tant qu’assistante chef de projet. J’ai été complètement intégrée dans l’équipe de la société. On m’a chargé de dossiers en parfaite adéquation avec mes ambitions professionnelles. De plus, les enjeux étaient importants pour l’entreprise, ce qui était très valorisant et motivant. Cette expérience professionnelle m’a permis, d’une part, d’enrichir et de consolider aussi bien mes compétences managériales que techniques et, d’autre part, de confirmer mon projet professionnel : devenir chef de projet dans le secteur de l’énergie”

Pauline Martin
3^e année

ENTREPRISES PARTENAIRES

ACCENTURE, AGF, AIR FRANCE,
ALTRAN, ALCATEL, ARVAN, BNP
PARIBAS, BPO, CACHE-CACHE,
CAPGEMINI, CASTORAMA,
CHAMPION, CARREFOUR,
COCA COLA, COFIROUTE,
CONFORAMA, CREDIT AGRICOLE,
CREDIT MUTUEL GROUPE ARKEA,
DANONE, DARTY, DECATHLON,
DELL, DHL, EDF,

FORTIS, FRANCE TELECOM,
ORANGE, GENERAL ELECTRIC,
GROUPE GIBOIRE, MICHAEL PAGE,
GROUPE PPR, HENKEL, HSBC, IBM,
KPMG, LACTALIS, GROUPE LA POSTE,
GROUPE LE DUFF, LEGRAND, LEGRIS,
LENOVO, LEROY MERLIN,
LIDL, MANPOWER, MICHELIN,

NESTLE, PBM WOLSELEY,
PRICEWATERHOUSECOOPERS, PSA,
RENAULT, RICOH, GROUPE
ROULLIER, SAFRAN, SAP, SII, SOCIETE
GENERALE, SODEXHO, SOGETI,
STADE RENNAIS, SVA, TF1,
THOMSON, TOTAL, VALEO, VIVARTE,
YVES ROCHER...



Une grande diversité d'élèves déterminés à affirmer leur potentiel et à révéler leurs talents : ce sont les étudiants que recherche l'ESC Rennes School of Business à travers ses épreuves de recrutement.

Lorsque vous serez déclaré(e) admissible à l'issue des épreuves écrites, nous aurons le plaisir de vous accueillir dans notre école pour vos épreuves de langue et votre entretien de motivation.

CONCOURS CLASSES PRÉPARATOIRES : LE CONCOURS BCE

Le concours de la Banque Commune d'Épreuves (BCE) rassemble 16 Grandes Écoles de management.

Inscription commune :

L'ESC Rennes School of Business, l'ESC Clermont-Ferrand, l'ESC Dijon-Bourgogne et l'EM Strasbourg proposent aux candidats de classes préparatoires un tarif commun d'inscription.

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert aux élèves de classes préparatoires :

- Économiques et commerciales : options scientifique, économique et technologique
- Littéraire : options lettres et sciences humaines

Concours 2010 :

200 places ouvertes

Informations :

www.concours-bce.com

ÉPREUVES ÉCRITES D'ADMISSIBILITÉ

COEFFICIENT PAR OPTION

	Scientifique	Économique	Technologique	Littéraire
Contraction de texte (HEC) (3h)	4	3	3	4
Dissertation de culture générale (EM. LYON) (4h)	4	4	4	-
Dissertation Littéraire (ESSEC) (4h)	-	-	-	4
Dissertation Philosophique (ESSEC) (3h)	-	-	-	4
Mathématiques S (EM. LYON) (4h)	5	-	-	-
Mathématiques E (EM. LYON) (4h)	-	4	-	-
Mathématiques T (ESCP-EUROPE) (4h)	-	-	4	-
Économie - Droit (ESC) (4h)	-	-	4	-
Gestion - Management (ESC) (4h)	-	-	7	-
Analyse Économique et Historique (ESCP-EUROPE) (4h)	-	7	-	-
Histoire Géographie et Géopolitique (ESCP-EUROPE) (4h)	5	-	-	-
Histoire (ESCP-EUROPE) (4h)	-	-	-	4
Épreuves à options (ESSEC) (3h)	-	-	-	4
Langue vivante 1 (Banque IENA) (4h)	7	7	5	6
Langue vivante 2 (Banque IENA) (3h)	5	5	3	4
TOTAL des coefficients / options	30	30	30	30

ÉPREUVES ORALES D'ADMISSION

MATIÈRES	COEFFICIENTS	DURÉE
Entretien avec un jury	20	30 mn
Langue vivante anglais	6	20 mn
Autre langue vivante	4	20 mn
TOTAL	30	

Intégrer l'ESC Rennes School of Business



“J’ai intégré l’ESC Rennes School of Business grâce au Concours Passerelle 2, après 4 années dans un parcours universitaire classique : IUT GEA et Université de Sciences Economiques. Le concours Passerelle m’a donné la possibilité de découvrir les différentes écoles de management membres de Passerelle et de faire mon choix en connaissance de cause”.

Jacques Guegau
2^e année

ADMISSION SUR TITRE : LE CONCOURS PASSERELLE ESC

Le concours Passerelle ESC regroupe 16 Grandes Écoles de management et s’adresse aux diplômés de l’enseignement supérieur. Il leur permet d’intégrer la 1^{re} ou la 2^e année du Programme Grande École de l’ESC Rennes School of Business.

Le **Concours Passerelle 1** permet l’entrée en 1^{re} année du Programme Grande École pour les candidats titulaires, en septembre 2010, d’un diplôme Bac+2, (DEUG, DUT, BTS, Licence 2 ou équivalent).

Le **Concours Passerelle 2** permet l’entrée directe en 2^e année du Programme Grande École pour les candidats titulaires, en septembre 2010, d’un diplôme Bac+4 (Bachelor, Licence 3, Master 1 ou équivalent).

Concours 2010 :

- Passerelle 1 : 120 places ouvertes
- Passerelle 2 : 140 places ouvertes

Informations :

www.passerelle-esc.com

ÉPREUVES ÉCRITES D’ADMISSIBILITÉ

MATIÈRE	PASSERELLE 1	PASSERELLE 2
Épreuve au choix	12	12
Synthèse de dossier	8	9
Anglais	8	7
ARPEGE	2	-
TAGE-MAGE	-	2
TOTAL COEFFICIENTS	30	30

ÉPREUVES ORALES D’ADMISSION

MATIERES	PASSERELLE 1	PASSERELLE 2
Entretien	20	20
Anglais	8	8
Autre langue	2	2
TOTAL COEFFICIENTS	30	30



ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS
2, RUE ROBERT D'ARBRISSEL
CS 76522
35065 RENNES CEDEX
FRANCE

Tél. : +33 (0)2 99 54 63 63

Fax : +33 (0)2 99 33 08 24

email : esc@esc-rennes.fr

www.esc-rennes.fr

ACCREDITÉE PAR :



MEMBRE DE :



Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes

